



BAN OF PENALTY IN GOOGLE?

CHECKLIST VOOR FEITELIJKE EN NADERENDE PROBLEMEN

Door: Alain Sadon, SEOGuru

December 2010

Bijbehorende blogpost: <http://www.seoguru.nl/seo-blog/ban-penalty-google/>

GEBRUIKTE VARIABELEN IN CHECKLIST:

- <URL> = De gehele domeinnaam van de site (bv *www.seoguru.nl*).
- <TLD> = Het Top Level Domain, ofwel extensie, van de site (bv *nl*). Indien de TLD *.com* is, dan wordt dit de TLD van het land zoals aangegeven bij "Geographic Target" in Google Webmaster Tools.
- <URL-s> = De partiële domeinnaam van de site, zonder subdomein (bv. *seoguru.nl*).
- <WTM> = De "Web Trademark" van de site, d.w.z. domein zonder subdomein én zonder TLD (bv. *seoguru*).
- <TitleH> = De title zoals gedefinieerd in de head sectie van de Homepage.
- <Content10H> = De eerste 10 woorden uit de content van de homepage.

FEITELIJKE PROBLEMEN

Nr	Omschrijving	Te bepalen via	Conditie voor alert	Type alert "Possible"
1	Homepage niet in Google cache	<a href="http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:<URL>&strip=1">http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:<URL>&strip=1	Indien cache leeg, dan alert	Ban
2	Nauwelijks nog pagina's site in cache	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=site:<URL>">http://www.google.<TLD>/search?q=site:<URL>	Indien minder dan 5 pagina's in cache, dan alert	Ban
3	Site staat niet op pagina 1, op partiële domeinnaam	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=<URL-s>">http://www.google.<TLD>/search?q=<URL-s>	Indien site niet op pag 1, dan alert	Ban
4	Site staat niet op pagina 1, op Web Trademark	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=<WTM>">http://www.google.<TLD>/search?q=<WTM>	Indien site niet op pag 1, dan alert	Trademark suppression penalty
5	Site wordt niet gevonden op de de title van de homepage	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=%22<TitleH>%22">http://www.google.<TLD>/search?q=%22<TitleH>%22 NB: %22 is de URL code voor een aanhalingsteken, waardoor er letterlijk op de tekst wordt gezocht.	Indien site niet op nr 1, dan alert	Penalty
6	Letterlijke content eerste 10 woorden uit homepage niet op nr 1	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=%22<Content10H>%22">http://www.google.<TLD>/search?q=%22<Content10H>%22 NB. %22 is de URL code voor een aanhalingsteken, waardoor er letterlijk op de tekst wordt gezocht.	Indien site niet op nr 1, dan alert	Penalty
7	Minimalisering PageRank (komt met name voor indien er betaalde links worden verkocht)	Uitlezen Google Toolbar	Indien nul of grijs (-1) dan alert	PageRank Penalty
8	Groot verval belangrijkste zoekwoorden	<a href="http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord1>%22">http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord1>%22 <a href="http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord2>%22">http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord2>%22 <a href="http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord3>%22">http://www.google.<TLD>/search?q=%22<zoekwoord3>%22 NB. <zoekwoord1> t/m <zoekwoord3> staan voor de drie belangrijkste zoekwoorden waarop de site normaal gesproken bij de eerste 5 zoekresultaten wordt gevonden.	Indien één of meer van de zoekwoorden niet meer bij de eerste 10 zoekresultaten worden gevonden, dan alert met aanduiding naar welke positie ze zijn gezakt.	-6, - 30, -50 of -950 penalty, waarbij getal staat voor afgeronde nieuwe positie

NADERENDE PROBLEMEN

Nr	Omschrijving	Te bepalen via	Conditie voor alert	Type alert "Dangerous"
1	Verwijzingen naar achterbuurten	Volgen van alle uitgaande verwijzingen op de site, die geen rel="nofollow" hebben meegekregen. Bekijk of achterliggende site een <i>feitelijk probleem</i> (zie hierboven) heeft. Hiertoe moeten alle pagina's van de site op uitgaande verwijzingen worden gecontroleerd. Deze pagina's kunnen gevonden door óf de gehele site te spideren, óf de sitemap.xml te doorlopen óf door de Google cache als uitgangspunt te nemen (via het "site" commando).	Indien achterliggende site feitelijk probleem, dan alert	Penalty
2	Plotselinge, significante reductie van aantal pagina's site in cache	http://www.google.<TLD>/search?q=site:<URL>	Indien daling van meer dan 10% dan alert	Penalty
3	Site door Google gekenmerkt als onveilig voor browsers / malware	http://www.google.com/safebrowsing/diagnostic?site=<URL> of via Google Webmaster Tools – Diagnostics - Malware	Indien <i>niet</i> de melding "This site is not currently listed as suspicious" dan Alert	Penalty
4	Over optimalisatie content	Dichtheden van de belangrijke woorden in de content, d.w.z. waarbij algemene woorden als "een", "van", etc. worden genegeerd. Ook combinaties van twee en drie opeenvolgende woorden.	Als dichtheid > 10% dan alert	Penalty
5	Over optimalisatie anker teksten inkomende verwijzingen	Bepaal variatie van anker teksten	Indien één en dezelfde anker tekst in meer dan 20% van de gevallen wordt gebruikt dan alert.	Penalty
6	Gebande sites op zelfde IP nr als site	Onderzoek via cache: commando of de andere sites op het zelfde IP nr een ban hebben.	Indien het geval dan alert	Penalty
7	Lage site performance	Webmaster Tools: Labs - Site performance – "site faster than x % of sites" of Page Speed Score via Firefox addon Firebug.	Indien x < 50%, dan alert	Loss of ranking power
8	Slechte redactie interne verwijzingen	Webmaster Tools: Diagnostics – Crawl errors – Not found (x) = 404 error Webmaster Tools: Diagnostics – Crawl errors – Timed out (y) = 400 error Webmaster Tools: Diagnostics – Crawl errors – Unreachable (z) =	Indien x > 10 of y>10 of z>10, dan alert	Loss of ranking power

		500 error		
9	Slechte redactie uitgaande verwijzingen	Volgen van alle uitgaande verwijzingen op de site, die geen rel="nofollow" hebben meegekregen. Bekijk of achterliggende pagina geen 400, 404 of 500 error heeft.	Indien dergelijke foutieve uitgaande link(s) gevonden, dan alert	Loss of ranking power
10	Duplicate content	Onderzoek m.b.v. copyscape op een significante set van pagina's binnen de site in hoeverre er sprake is van duplicate content.	Indien merendeel duplicate content dan alert	Loss of ranking power
11	Bericht van Google omtrent site	Webmaster Tools:Home – All messages	Indien bericht voor site, dan alert	Any