

Voetnoten uit “SEO voor Webprofessionals”, derde geactualiseerde druk - 2015, A.P.J. Sadon



Alle voetnoten “SEO voor Webprofessionals 2014” In de PDF- en de epub-versie van het boek is iedere hyperlink gewoon aanklikbaar. Voor de lezers van de paperback-versie is het aanklikken van hyperlinks echter onmogelijk. In de voetnoten staan weliswaar steeds de URL's van de hyperlinks die op die pagina worden gebruikt, maar die moeten nog wel eerst door de paperback-lezer worden overgetypt. En soms zijn de URL's erg lang en cryptisch. Daarom heb ik na een tip van een lezer een PDF gemaakt met een overzicht van alle voetnoten (dus alle hyperlinks). Als u deze PDF op uw desktop, tablet of smartphone opent kunt u het nummer van de link (dwz voetnoot) opzoeken en meteen aanklikken.

Alain Sadon

1. <http://www.seoguru.nl/seo-training/>
2. <https://plus.google.com/+SeoguruNI>
3. <http://www.seoguru.nl/seo-boek/bijlagen/>
4. Locatie werd toen nog met een 'k' geschreven...
5. <http://www.lotusrobot.nl>
6. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Internet_and_cloud_services_-_statistics_on_the_use_by_individuals
7. <http://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>
8. http://gs.statcounter.com/#desktop+mobile+tablet-search_engine-NL-monthly-201401-201501-bar
9. <http://gs.statcounter.com/#desktop+mobile+tablet-comparison-ww-monthly-201407-201506>
10. <https://investor.google.com>
11. <https://www.youtube.com/watch?v=Fa4jQIW2etI>
12. http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-4781_en.htm
13. <http://fortune.com/2015/06/29/is-google-cheating-on-search/>

14. <https://fortune.com/2015/06/29/yelp-competition-google/>
15. <http://www.google.nl/support/accounts/bin/answer.py?hl=nl&answer=54041>
16. <https://support.google.com/webmasters/answer/1061943?hl=nl>
17. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35769>
18. <https://www.google.com/webmasters/tools/?hl=nl>
19. <http://googleblog.blogspot.nl/2014/10/omg-mobile-voice-survey-reveals-teens.html>
20. <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>
21. <http://www.youtube.com/user/GoogleWebmasterHelp>
22. <http://searchengineland.com/key-takeaways-from-googles-matt-cutts-talk-at-pubcon-55457>
23. <https://letterzaken.nl/waarom-zoekterm-in-plaats-van-zoekwoord/>
24. <http://goo.gl/dTc66H>
25. <http://www.google.nl/trends/>
26. <http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=nl&answer=1745147>
27. <http://www.optimizely.com/>
28. <http://searchengineland.com/google-not-provided-review-186356>
29. <http://tools.seobook.com/firefox/rank-checker/>
30. <http://cuterank.net/>
31. seorankmonitor.com is een tool in de cloud (dus overal bereikbaar) die dagelijks de rankings ophaalt van mijn eigen site en die van mijn klanten, en daarover automatisch rapportages maakt en verstuurt. Ik heb met de makers geregeld dat de lezers van mijn boek via de couponcode "seoguru" 10% doorlopende korting krijgen op de maandelijkse contributie. Ik verdien daar ook wat aan.
32. <http://www.opensiteexplorer.org/>
33. <http://www.youtube.com/watch?v=-pnpG00FWJY>
34. <https://plus.google.com/pages/create?hl=nl>
35. <http://maps.google.nl/>
36. <http://googleblog.blogspot.com/2010/12/being-bad-to-your-customers-is-bad-for.html>
37. <http://www.alexa.com/>
38. <http://www.seoguru.nl/seo-boek/bijlagen/#concurrentieanalyse>
39. <http://infolab.stanford.edu/~backrub/google.html>

40. <http://goo.gl/bTISrp>
41. <http://toolbar.google.com/>
42. <https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-site-tools/diahigjngdnkdgajdbpjdeomopbpkjjc>
43. <http://moz.com/blog/prediction-anchor-text-is-dying-and-will-be-replaced-by-cocitation-whiteboard-friday>
44. <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=185417>
45. <https://www.mariehaynes.com/footer-links-and-penalties/>
46. https://www.youtube.com/watch?v=PvR_8aGEc98
47. <http://www.mattcutts.com/blog/pagerank-sculpting/>
48. Indien u geen Chrome browser gebruikt, typ dan (in plaats van 'cache:<url>') 'info:<url>' in, in het Google zoekvenster. Dan verschijnt er een lijst mogelijkheden, waaronder het bekijken van de cache.
49. <http://searchengineland.com/tested-googlebot-crawls-javascript-heres-learned-220157>
50. <http://www.w3.org/TR/DOM-Level-2-Core/introduction.html>
51. https://productforums.google.com/d/msg/webmasters/C0BTQOzy46U/_AyKU8IXpTwJ
52. <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/11/what-feeling-even-better-indexing-of.html>
53. <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=1235687>
54. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2014/08/https-as-ranking-signal.html>
55. <https://plus.google.com/u/0/events/c3mun2nlrl47ksh474mon0po28>
56. <http://www.sitemaps.org/nl/>
57. <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>
58. <http://www.xml-sitemaps.com/validate-xml-sitemap.html>
59. <https://support.google.com/webmasters/answer/71453>
60. <https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=nl>
61. <http://searchengineland.com/tested-googlebot-crawls-javascript-heres-learned-220157>
62. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=79812>
63. <http://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/#meta-element>
64. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=66355>
65. <http://www.youtube.com/watch?v=Filv4pP-1nw>
66. <http://moz.com/blog/whiteboard-interview-googles-matt-cutts-on-redirects-trust-more>

67. <https://www.youtube.com/watch?v=ArBkHv4r4Yc#t=1341>
68. <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/httpfox/>
69. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2015/07/googles-handling-of-new-top-level.html>
70. http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2
71. http://nl.wikipedia.org/wiki/Lijst_van_ISO_639-1-codes
72. <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=2620865>
73. <https://adwords.google.com/d/AdPreview/>
74. <http://www.google.com/webmasters/tools/>
75. <https://support.google.com/webmasters/?hl=nl>
76. <https://plus.google.com/+GoogleWebmasters>
77. <https://www.youtube.com/watch?v=B9BWbruCiDc>
78. <https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/details>
79. https://developers.google.com/webmasters/control-crawl-index/docs/robots_meta_tag?hl=nl
80. <https://plus.google.com/u/0/events/c3mun2nlrl47ksh474mon0po28>
81. <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=163634>
82. <https://support.google.com/webmasters/answer/44231?hl=nl>
83. <http://www.freebase.com>
84. <https://developers.google.com/structured-data/schema-org>
85. <http://schema.org/docs/full.html>
86. <https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/>
87. <https://developers.google.com/structured-data/slsb-overview>
88. <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>
89. <https://developers.google.com/structured-data/customize/overview>
90. http://www.w3schools.com/html/html5_semantic_elements.asp
91. <https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/>
92. <http://testuri.org/sniffer>
93. <http://chrispederick.com/work/user-agent-switcher/>
94. <https://support.google.com/webmasters/answer/1061943?hl=nl>

95. <https://www.scribd.com/doc/217994742/General-Guidelines-1>
96. <http://www.slideshare.net/silesiasem/google-guidelines-version-50?related=4>
97. http://www.googleguide.com/synonym_operator.html
98. <https://support.google.com/adwords/answer/2497832?hl=en>
99. <https://moz.com/blog/on-page-topic-seo>
100. <https://moz.com/blog/topic-modeling-semantic-connectivity-whiteboard-friday>
101. <http://www.youtube.com/watch?v=z8QKIweOzH4>
102. <http://moz.com/blog/seo-satisfaction>
103. <https://goralewicz.co/blog/negative-seo-with-no-backlinks-a-case-study/>
104. <http://www.blindfiveyearold.com/is-click-through-rate-a-ranking-signal>
105. <http://moz.com/blog/new-title-tag-guidelines-preview-tool>
106. <http://www.mobileserps.com/>
107. <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=nl>
108. <http://www.stonetemple.com/matt-cutts-and-eric-talk-about-what-makes-a-quality-site/>
109. <https://plus.google.com/u/0/+JohnELincoln/posts/TCHwdZHdQc>
110. <http://www.copyscape.com/>
111. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2009/02/specify-your-canonical.html>
112. <http://www.edwards.nl/2012/08/14/case-rel-prev-rel-next/>
113. <http://www.google.com/patents/US8307005>
114. <http://www.vldb.org/conf/2004/RS15P3.PDF>
115. <http://goo.gl/BimIWB>
116. <http://blogs.wsj.com/corporate-intelligence/2013/02/01/the-future-according-to-eric-7-points/>
117. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66356>
118. <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2010/06/quality-links-to-your-site.html>
119. <https://www.google.com/webmasters/tools/disavow-links-main>
120. <http://moz.com/google-algorithm-change>
121. https://support.google.com/webmasters/answer/2700611?hl=nl&ref_topic=2604771
122. <http://www.youtube.com/watch?v=eFJZXpnsRsc>

123. <http://www.google.nl/alerts>
124. https://support.google.com/alerts/answer/175950?hl=nl&ref_topic=28418
125. http://www.googleguide.com/advanced_operators_reference.html
126. <http://www.scrapebox.com/>
127. <http://feeds.feedburner.com/SeoForumSeoguru>
128. <https://www.stonetemple.com/how-is-google-indexing-twitter-today/>
129. <https://plus.google.com/+DanielMulder>
130. <https://simplesharebuttons.com/>
131. <http://www.addthis.com/>
132. <https://developers.google.com/+/web/badge/>
133. <http://www.opensiteexplorer.org/>
134. <http://www.majesticseo.com/>
135. <https://seo.blekko.com/>
136. <http://www.link-assistant.com/seo-spyglass/>
137. <https://ahrefs.com/>
138. <http://tools.seoachat.com/tools/article-popularity-tool/>
139. <https://plus.google.com/+PierreFar/posts/Gas8vjZ5fmB>
140. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2015/07/nohacked-how-to-avoid-being-target-of.html>
141. <http://www.youtube.com/watch?v=w41dsE87CfY>
142. <http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
143. <https://code.google.com/p/modpagespeed/>
144. <https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=nl>
145. <https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=nl#3>
146. <http://searchenginewatch.com/article/2327459/Google-Starts-Penalizing-Sites-for-Rich-Snippet-Spam>
147. <https://support.google.com/webmasters/answer/2722261?hl=nl>
148. https://support.google.com/webmasters/contact/rich_snippets_spam?hl=nl
149. <http://www.youtube.com/watch?v=6voLG6FHZTE>
150. <http://www.seroundtable.com/google-penalty-site-move-18163.html>

151. <http://www.seoguru.nl/seo-blog/google-penalty/comment-page-1/#comment-46353>
152. <https://www.google.com/webmasters/tools/reconsideration>
153. <http://searchengineland.com/5-not-so-common-reconsideration-request-errors-181567>
154. http://www.google.com/advanced_image_search
155. Of zelfs (d.w.z. voor de overzichtelijkheid) een aparte Afbeeldingen Sitemap op te nemen.
156. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2012/04/1000-words-about-images.html>
157. <https://support.google.com/webmasters/answer/80472>
158. <https://developers.google.com/webmasters/videosearch/schema>
159. Bij het ter persen gaan van dit boek heb ik dit punt niet weten te reproduceren. Nader onderzoek is nodig.
160. Vaak wordt ook het zo goed mogelijk scoren met reguliere zoekresultaten op lokale zoekopdrachten als Local SEO beschouwd, maar in dit boek omvat het dus alleen het scoren in Google Maps.
161. <http://searchenginewatch.com/sew/news/2402599/mobile-searchers-have-local-intent-7-quick-wins-czlny>
162. <https://www.google.com/?hl=en&gl=US&q=restaurant+ny>
163. <https://developers.google.com/webmasters/business-location-pages/>
164. https://support.google.com/business/answer/6002002?hl=nl&ref_topic=6082525
165. <https://plus.google.com/communities?hl=nl&gl=nl>
166. <http://www.seoguru.nl/seo-blog/app-store-optimalisatie-aso/>
167. <http://googlewebmastercentral.blogspot.nl/2015/05/rolling-out-red-carpet-for-app-owners.html>